

中国新疆春季文化旅游产业博览会 新疆春季文化旅游资源对接会

文 件

新旅博〔2022〕003 号

关于邀请参加新疆旅游协会等单位主办 中国新疆春季文化旅游产业博览会暨资源对接会的函

各有关单位：

一年之计在于春，旅游行业尤其如此。

为推动新疆旅游行业的特色化、现代化、低碳化发展，推动新疆旅游产业与各兄弟省（区）市的交流合作，由新疆维吾尔自治区旅游协会、新疆生产建设兵团旅游协会、新疆维吾尔自治区景区协会、新疆维吾尔自治区导游协会共同举办的中国新疆春季文化旅游产业博览会将于 2022 年 4 月 9-11 日在乌鲁木齐举办，同期举办新疆文旅产业发展高峰论坛暨新疆春季文化旅游资源对接会。

博览会设立文旅目的地服务展区、出行服务展区、文旅信息化展区、旅游住宿与露营展区、旅游装备展区和文化旅游商品展区六大版块，邀请新疆和全国的旅游行业企业共同参与。

博览会将组织邀请新疆各地州市县的文化旅游局、乡村振兴局、景区、度假区、酒店民宿、旅行社、开发商、游乐场、运动馆等单位到场，参观企业展出的各类技术与装备，为参展企业和旅游单位提供丰富的洽谈机会和合作机遇。

高峰论坛将邀请来自全国各省（区）市的文旅厅、文旅局、乡村振兴局等相关职能部门；国内专家；大型组团和地接旅行社；文旅行业知名企业到场，共同探讨全球疫情、乡村振兴和碳中和三重作用下文化旅游产业的发展和机遇。

春季旅游资源对接会上，来自新疆各地州的县级（含县级）以上文旅局单位、景区和供应商将对当地旅游目的地产品和服务进行推介，国内具有先进水平的旅游行业企业亦可以到场，共同交流旅游景区的建设理念、技术革新和先进装备。

博览会现诚挚邀请国内外旅游行业上下游企业关注新疆旅游产业，参与到新疆旅游产业的发展中来。组委会将竭诚为参展企业提供服务，组织各类单位与参展企业进行高质量的洽谈与合作，共同推动新疆特色旅游产业的发展。

组委会联系人：马立臣 138 9983 6937

附件：中国新疆春季文化旅游产业博览会概况



附件

中国新疆春季文化旅游产业博览会概况

一、大会名称

中国新疆春季文化旅游产业博览会

中国新疆国际文旅商品与旅游装备博览会

同期举办：

新疆春季文化旅游资源对接会

新疆文旅产业发展高峰论坛

二、时间、地点与规模

时间：2022 年 4 月 9-11 日

地点：新疆国际会展中心

规模：20000 m²

三、组织机构

（一）主办单位

新疆维吾尔自治区旅游协会

新疆旅游产业协作联盟

新疆生产建设兵团旅游协会

新疆维吾尔自治区景区协会

新疆维吾尔自治区导游协会

（二）协办单位

中国通信工业协会

（三）承办单位

新疆联创盛世文化传媒有限公司

新疆景汇视野文旅发展有限公司

(四) 支持单位

乌鲁木齐市文化旅游局

伊犁哈萨克自治州文化旅游局

昌吉回族自治州文化旅游局

巴音郭楞蒙古自治州文化旅游局

克孜勒苏柯尔克孜自治州文化旅游局

博尔塔拉蒙古自治州文化旅游局

塔城地区文化旅游局

阿勒泰地区文化旅游局

哈密地区文化旅游局

喀什地区文化旅游局

吐鲁番市文化旅游局

阿克苏地区文化旅游局

和田地区文化旅游局

石河子市文化旅游局

克拉玛依市文化旅游局

天山天池风景区

喀纳斯景区

葡萄沟景区

那拉提景区

赛里木湖景区

可可托海景区

博斯腾湖景区

白沙湖景区

喀什噶尔老城景区等单位

四、展览范围

（一）文旅目的地服务版块

1、文化旅游目的地展区

主要展示新疆和全国各省（区）市的景区、度假区等旅游目的地。

2、文化旅游目的地服务展区

主要展示文化旅游项目的规划、设计、建设和代运营服务。

（二）出行服务版块

1、房车整车展区

用于展示 A、B、C 型自行式、拖挂式房车整车产品。

2、商务车、越野车展区

用于展示 MPV 等商务车、越野车等户外旅游用途车辆。

3、房车配套产品展区

用于展示房车装饰、房车改装、车内生活设备与用品等产品。

4、旅游大巴和景区车辆展区

用于展示各类旅游大巴、观光车、摆渡车、沙漠摩托车等各类景区运营和娱乐车辆。

（三）文旅信息化版块

1、景区智慧旅游展区

主要展示物联网、云计算、景区智能管理和运营平台、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区 3D 展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等物联网和管理系统。

2、文旅产业互联网运营和软件展区

主要展示景区和酒店等管理和运营类 app 和小程序开发与建设；文旅行业互联网代运营公司等相关技术和企业。

3、文旅产业拍摄设备展区

主要展出影视、图片拍摄过程中所需的摄像机、摄影机、支架、无人机、云台、镜头等拍摄装备。

（四）旅游住宿与露营版块

1、木屋、轻钢房屋等集成房屋展区

主要展示景区木屋、别墅、帐篷酒店等集成房屋及相关产品，用于帮助景区建设体验感更佳游客居住产品。

2、民宿、酒店建设与运营展区

主要展示民宿、酒店行业的建设规划产品与代运营公司。

3、民宿、酒店设备与用品展区

主要展示客房用品、清洁用品、餐饮用品、电器设备、酒店信息化系统和智能系统等酒店设备和酒店用品。

4、露营产品展区

主要展出帐篷、睡袋、防潮垫、吊床、露营灯、草坪灯、可折叠桌椅、野餐包、烧烤炉、淋浴箱等露营产品。

（五）旅游装备版块

1、景区景观与照明系统展区

主要展示园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、水幕景观、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等景区景观和照明系统。

2、景区公共卫生设施展区

主要展示景区智能厕所、景区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等公共卫生设施。

3、旅游休闲与运动设备展区

主要展示游艇、保龄球、滑雪、水上娱乐、高档健身器材、桑拿、汗蒸房、SPA、泳池设备等旅游休闲与旅游运动设备。

4、康养产品展区

主要展示康养项目、康养旅游线路、康养设备等康养旅游相关产品，推动新疆康养旅游产业的蓬勃发展。

（六）游乐设施版块

1、景区游乐/游艺设施展区

主要展示过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、水上娱乐设备、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、网红设备等。

2、室内游乐设施展区

主要展示 VR 设备、电子游乐、儿童娱乐、室内运动等各类产品和设施。

（七）文化旅游商品版块

1、新疆文化旅游商品展区

主要展出“新疆礼物”系列等新疆的文化旅游商品。

2、文旅商品创意制造展区

主要展出国内外文旅商品设计理念和制造技术，用以为新疆的文创商品提供设计思路和制造技术、加工渠道资源等。

3、进口文旅商品展区

主要展出俄罗斯、哈萨克斯坦、巴基斯坦、印度等周边国家的进口文化旅游商品。

六、观众来源

（一）新疆各地州文旅局、乡村振兴局及相关单位

乌鲁木齐、伊犁哈萨克自治州、阿勒泰地区、昌吉回族自治州、塔城地区、吐鲁番地区、博尔塔拉蒙古自治州、哈密地区、和田地区、喀什地区、克拉玛依、阿克苏地区、巴音郭楞蒙古自治州、克孜勒苏柯尔克孜自治州等地州级和相关地区县级（含县级）以上文旅、乡村振兴等相关单位。

（二）新疆各级景区、旅游开发运营公司和施工建设单位

天山天池、喀纳斯景区、葡萄沟景区、那拉提景区、赛里木湖景区、可可托海景区、博斯腾湖景区、白沙湖景区、喀什噶尔老城景区、丝绸之路国际度假区等景区和度假区、开发运营公司、施工建设单位。

（三）新疆各地州开发商和游乐单位

新疆各地州商场广场开发单位、商场运营公司、游乐场、运动场、水上乐园等开发商和各类游乐单位。

（四）全国协会商会和联盟机构

全国各地的旅游协会、旅行社协会、饭店协会、旅游饭店协会、酒店用品协会、会议与会奖协会等。

（五）供应商、代理商、进出口贸易商单位

新疆、西北和中亚地区的旅游技术装备、文旅产品和运营服务公司供应商、代理商、进出口贸易商单位。

（六）新疆与全国旅行社和会奖公司

中国旅游集团、中国铁道旅行社、环球国际旅行社等旅行社和会奖公司。

（七）文旅项目规划、设计单位

来自全国的文旅项目规划院、设计院单位。

（八）民宿和酒店单位

五江温泉城度假酒店、喀什古城等来自各地州景区的民宿和酒店单位。

（九）全疆消费者、游客等

全疆各地州和乌鲁木齐周边地区的消费者、游客等。

七、同期活动

（一）新疆文旅产业发展高峰论坛

邀请新疆和全国的旅游行业单位、专家、景区和企业共同参与，为新疆的文旅产业发展建言献策，促进新疆文化旅游产业的蓬勃发展。

（二）新疆春季文化旅游资源对接会

邀请新疆和全国的旅行社、会奖公司到场，了解新疆的文旅景区、会议酒店情况和相关政策，推动全国的旅游和会奖公司为新疆输送更多游客资源。

（五）新疆产业闭门洽谈会

邀请各地州文旅系统单位和重点参展商召开小规模洽谈会议，就当地文化旅游产业和景区建设进行探讨。

八、相关费用

应相关文件精神，为推动新疆文旅产业升级和建设，对疆内外参展企业给予补贴政策，折合在参展费用中。

（一）展位费用

1、空地展位

800 元/m²（原价：1200 元/m²）

36 m²起租，需企业自行搭建。

2、微型特装

18800 元/个（原价：26800 元/个）

展位 18 m²，6m（长）*3m（宽）*4m（高），桁架搭建，靠近通道双开口，人流更佳。

3、标准展位

7000 元/个（原价 11000 元/个）

展位 9 m²，3m（长）*3m（宽）*2.5m（高），普通搭建。

（二）现场广告（按 6 折补贴）

巨幅立柱广告 50000 元/面；桁架喷绘 30000 元/幅；拱门 10000/个；观众登记台展板广告 20000 元/单面，30000 元/双面。

（三）《会刊》广告（按 6 折补贴）

封面 30000；封二/扉页 22000 元；封三 20000 元；封底 25000 元；彩色跨版 15000 元；彩色内页 8000 元。

（四）现场广告与赞助

现场广告、视频投放等广告内容，请联系组委会。